

marie claire

FUTURE VISIONI

presents

– Bodytelling –

HEARST
italia



Marie Claire's award for emerging talent.

A talent scouting project that began in 2013, a search for new faces in different fields: fashion, cinema, photography, art and culture.

- **October 2013. Future Visioni is set up**

The communications project aims to discover and **promote talent in various creative fields**

- **September 2014. Future Visioni Cinema first edition**, an official award given by Marie Claire to 5 emerging actresses at the **Venice Film Festival**.

- **February 2016. Future Visioni Model Search first edition**. Every month, a casting call is held in the main Italian cities and provinces to select the new faces of Italian fashion to be launched internationally.

A project implemented **in collaboration with an important, internationally-renowned modelling agency** which every year offers one woman, selected from those who have participated in the casting calls, **an agency contract to enter the world of the fashion system.**

THE PROJECT “BODYTELLING”

marie claire
Bodytelling

CONCEPT

Under the “Future Visioni” hat , Marie Claire promotes a brand project entitled “**Bodytelling**”.

A project on the female body with a creative/cultural slant that wants to engage the “Generation Z”, students at universities and academies, the future communication directors and creatives.

The aim of the project is to recount how the new generations see and experience the female body, by means of a contest.

Students will be invited to come up with a contemporary creative project where the speaker is a “mirror of time and society”, the Female Body – Bodytelling, a journey through time and culture but above all a current perspective.

The idea of “feminine beauty of the body” is seen from various points of view: editorial journalism, photography, cinema, art, sculpture, video, illustration etc...

PROJECT CURATOR

Erika Brenna, creative producer of television and digital content, journalist, expert in television criticism and analysis.

MILAN

- **Università Cattolica del Sacro Cuore.** Corso di Laurea Magistrale CIMO, Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse e insegnamento di Linguaggi e forme espressive dello spettacolo(LiMed).
- **Università IULM.** Master Biennale in Giornalismo.
- **IED** - Istituto Europeo di Design
- **NABA – Nuova Accademia di Belle Arti.** Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design, corso di Art Direction.
- **Istituto Marangoni** - The school of Fashion.
- **Istituto Italiano di Fotografia**
- **Domus Academy**
- **Mohole.** Scuola di Cinema, Digital Art e Comunicazione.
- **Accademia di Brera**
- **Accademia del Lusso** – Corsi professionali, post-diploma e Master in Fashion Design.

ROME

- **Università La Sapienza.** Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo.
- **Università degli Studi Link Campus University.**
- **LUISS Business School.** Master in Media Entertainment, Major Writing School for Cinema & Television e Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva.

NAPLES

- **Università Suor Orsola Benincasa.** Master in Cinema e Televisione.
- **Università Federico II.** Dipartimento di Studi Umanistici.
- **Università degli Studi «L'Orientale»**

OTHERS CITIES

- **Università Alma Mater Studiorum, Bologna.** Corso di laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale.
- **Università degli Studi di Salerno, Salerno.** Cattedra di Sociologia dei Media Classici e Media Digitali.
- **Accademia di Belle Arti, Bari**
- **Istituto Marangoni, Firenze** – The School of Fashion and Art.



THE STRENGTHS OF THE PROJECT

- Marie Claire stimulates and involves Generation Z by asking them to **tell us how they experience and see the female body and its changes.**
- Marie Claire **investigates new points of view**, trends, aesthetics and poetry on the theme of femininity and **promotes debate around it;**
- Marie Claire, as a brand, becomes a unique high-quality and influential platform for the Generation Z «vision».



Marie Claire launches a challenge: a storytelling on «The Female Body», involving students and their original and contemporary interpretations on the theme.

How: a **contest**

AIM: discover new talents and give them visibility and voice



Marie Claire's project involves universities and academies of communication, journalism, directing, photography, fashion and design.

Students – or groups of students – will be asked to develop their idea on “The Female Body”, **highlight a unique and original point of view.**

TYPE OF SUPPORT

Students will have to produce their vision, and their studies on “The Female Body” using the tools that best reflect them:

- **Video:** horizontal videos – maximum 2:30 minutes
- **Photographic report:** a photo gallery telling the story of the Female Body
- **Multimedia publishing projects**
- **Storytelling:** maximum 10,000 characters
- **Script Writing:** maximum 6 pages
- **Illustration**

SELECTION CRITERIA

Projects will be valued according to the following criteria:

- **Originality**
- **Innovation**
- **Style**
- **Communicative strength**

STEP 1 – MAY/FIRST HALF OF JUNE -> PROJECTS DELIVERY AND FINALISTS SELECTION

Students must **deliver** their projects by **May 7th**

All projects will be selected by representatives of the **editorial staff of Marie Claire and by Erika Brenna** (curator of the project) and evaluated according to the criteria previously listed.

Marie Claire will select each school's best project presented at the MC Talk Final Event in June.

Among the "20 Finalists" Hearst Italia will select students for a **3 month stage in the company.**

STEP 2 –SECOND HALF OF JUNE –> Presentation of finalist projects and winners' selection

All finalist students will be invited to present their works to a qualified **jury of professionals** (photographers / writers / directors / creative directors / writers ...) during a **dedicated event: MC Talk Final Event. The jury will select three winners using the defined criteria:**

•1° classified –> win:

- a cash prize of € 2.500 euro
- become a “Marie Claire Guest Editor” (print and digital) for one issue and “Take Over” of MC Instagam profile for one day.

•2° and 3° classified –> win:

- become a “Marie Claire Guest Editor” (print and digital) for one issue and “Take Over” of MC Instagam profile for one day.

The materials produced by the students will be selected by Marie Claire and published on Marie Claire platforms.

The editorial project “Bodytelling” will be supported off and online from January to August 2019. Dedicated contents (current affairs, fashion, beauty etc.) will be recognizable across the magazine and grouped in a special “collection” section on Marieclaire.it

The collection will also be integrated throughout the period by “making-of” video realized by the students of schools participating in the project.

All content promoted online will also be published on the social profiles of Marie Claire.

SPECIAL APPOINTMENTS - PRINT

**January
2019**

**June
2019**

**July
2019**

**August
2019**

MC n.2/19

- Project presentation

MC n.7/19

- Presentation of the finalist projects

MC n.8/19

- Story of the winning projects
- Reportage of the event

MC n.9/19 (tbc)

The winners become the Guest Editors of Marie Claire

- ALL THE APPOINTMENTS ALSO INVOLVE A DIGITAL EXTENSION
- PROJECT OFFICIAL HASHTAG: #MCBODYTELLING

progetti

marie claire Bodytelling

Che cosa ci dice oggi il corpo delle donne? Il nostro osservatorio sui talenti, *Future Visions*, lancia per il 2019 una sfida ai ragazzi della Generazione Z che studiano arte e comunicazione: raccontare il loro punto di vista e una storia su questo tema. Lo faranno usando forme creative diverse e con massima libertà d'espressione. Noi li seguiremo con voi. Ogni mese

progetti

BODYTELLING È UN APPELLO diretto alla Generazione Z e ai suoi rappresentanti (i nati a cavallo del millennio) che nel prossimo futuro saranno professionisti della comunicazione e creativi, che oggi studiano nelle Scuole Universitarie eccellenti d'Italia. A loro chiediamo di immaginare, documentare, ritrarre o scrivere storie sul corpo della donna. Il nome del progetto deriva dalla parola *storytelling*, l'arte di raccontare storie, e crediamo che la sua forza sia dare voce ai ragazzi, al loro talento e visione attraverso gli strumenti narrativi della loro formazione.

L'obiettivo è capire in che modo si pensa oggi al corpo della donna e come lo si mette in scena. Un tema che appartiene al dna di *Marie Claire* da sempre.

Il percorso coinvolgerà 20 scuole (l'elenco, qui a destra). I ragazzi, maschi e femmine, lavoreranno su formati multimediali, video, fotografie, racconti e sceneggiature. Per ogni scuola sarà scelta un'opera finalista entro il mese di maggio. Evento finale a giugno dove saranno premiati i progetti più belli, emozionanti, innovativi. Info su: marieclaire.com/it/bellezza/bodytelling.

LA RICERCA (E LA SCOPERTA) del talento è una missione che contraddistingue *Marie Claire*. Dal 2013, con l'attività di *talent scouting Future Visions* (progetto di cui *Bodytelling* fa parte) *Marie Claire* stabilisce una vicinanza alle lettrici che aspirano alle professioni della moda e del cinema. Ogni anno cresce la motivazione a inventare occasioni per coinvolgere le più giovani che rientrano in quella che è definita Generazione Z. Anche se la sociologia ci dice che forse è più calzante chiamarla *True Gen*, Generazione Verità. Le loro priorità: essere sempre se stessi e generare dialogo dove c'è conflitto.

SARÀ DAVVERO ENTUSIASMANTE seguire, anche attraverso il nostro sito e i nostri profili social, le fasi del progetto e i ragazzi al lavoro, da soli o in team. Segnatevi l'hashtag. Noi siamo felici di tornare a scuola, e voi? *Davide Burchiellaro*

#MCBodytelling

LA CREATIVITÀ È QUI

- **Accademia del Lusso, Milano.**
Corsi Professional, Post-diploma e Master in Fashion & Design.
- **Accademia di Belle Arti, Bari.**
- **Accademia di Brera, Milano.**
- **Domus Academy, Milano.**
- **IED - Istituto Europeo di Design - Milano.**
- **Istituto Italiano di Fotografia, Milano.**
- **Istituto Marangoni, Firenze.**
The School of Fashion and Art.
- **Istituto Marangoni, Milano.**
The School of Fashion.
- **LUISS Business School, Roma.**
Master in Media Entertainment, Major Writing School for Cinema & Television e Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva.
- **Mohole, Milano.**
Scuola di Cinema, Digital Art e Comunicazione.
- **NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, Milano.**
Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design, corso di Art Direction.
- **Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.**
Corso di Laurea Magistrale CIMO, Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse e insegnamento di Linguaggi e forme espressive dello spettacolo (LiMed).
- **Università degli Studi Link Campus University, Roma.**
- **Università degli Studi "L'Orientale", Napoli.**
- **Università degli Studi di Salerno, Salerno.**
Cattedra di Sociologia dei Media Classici e Media Digitali.
- **Università Alma Mater Studiorum, Bologna.**
Corso di laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale.
- **Università Federico II, Napoli.**
Dipartimento di Studi Umanistici.
- **Università IULM, Milano.**
Master biennale in Giornalismo.
- **Università Suor Orsola Benincasa, Napoli.**
Master in Cinema e Televisione.
- **Università La Sapienza, Roma.**
Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo.