

marie claire

FUTURE VISIONI

presenta il progetto

– Bodytelling –

HEARST
italia



Il premio di Marie Claire ai talenti emergenti.

Un progetto di «talent scouting» nato nel 2013 , una ricerca di nuovi volti in diversi ambiti: moda, cinema, fotografia, arte, cultura in generale.

- **Ottobre 2013. Nasce Future Visioni**

Un progetto di comunicazione che mira a scoprire e **promuovere talenti in diversi ambiti creativi**

- **Settembre 2014. Nasce Future Visioni Cinema** un premio ufficiale conferito da Marie Claire a 5 attrici emergenti, in occasione del **Festival del Cinema di Venezia**.

- **Febbraio 2016. Nasce Future Visioni Model Search.** Ogni mese un casting nelle principali città e province italiane per selezionare nuovi volti della moda italiana da lanciare a livello internazionale. Un progetto realizzato **in collaborazione con un’importante agenzia di modelle** di fama internazionale che ogni anno offre ad una ragazza, tra quelle che hanno partecipato ai casting, **un contratto d’agenzia per entrare nel mondo del fashion system.**

CONCEPT

Sotto il cappello “Future Visioni”, Marie Claire promuove un progetto di brand dal titolo “**Body Telling**”.

Un progetto sul corpo della Donna in chiave creativa / culturale rivolto alle nuove generazioni in particolare alle scuole / studenti di università e accademie.

Scopo del progetto è raccontare, attraverso un contest, come vedono e vivono il corpo delle donne le nuove generazioni.

Gli studenti saranno invitati a realizzare un progetto creativo in chiave contemporanea dove a parlare è il Corpo della Donna – Body Telling inteso come “specchio del tempo e della società”, un viaggio nel tempo, nei costumi ma soprattutto uno sguardo attuale.

L'idea di “bellezza femminile del corpo” vista da vari punti di vista: dalla scrittura (scuole di giornalismo) dalla moda, fotografia, cinema, arte, scultura, etc...

CURATRICE DEL PROGETTO

Erika Brenna, produttore creativo di contenuti televisivi e digitali, giornalista e esperta di critica e analisi televisiva.

MILANO

- **Università Cattolica del Sacro Cuore.** Corso di Laurea Magistrale CIMO, Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse e insegnamento di Linguaggi e forme espressive dello spettacolo(LiMed).
- **Università IULM.** Master Biennale in Giornalismo.
- **IED** - Istituto Europeo di Design
- **NABA – Nuova Accademia di Belle Arti.** Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design, corso di Art Direction.
- **Istituto Marangoni** - The school of Fashion.
- **Istituto Italiano di Fotografia**
- **Domus Academy**
- **Mohole.** Scuola di Cinema, Digital Art e Comunicazione.
- **Accademia di Brera**
- **Accademia del Lusso** – Corsi professionali, post-diploma e Master in Fashion Design.

ROMA

- **Università La Sapienza.** Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo.
- **Università degli Studi Link Campus University.**
- **LUISS Business School.** Master in Media Entertainment, Major Writing School for Cinema & Television e Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva.

NAPOLI

- **Università Suor Orsola Benincasa.** Master in Cinema e Televisione.
- **Università Federico II.** Dipartimento di Studi Umanistici.
- **Università degli Studi «L'Orientale»**

ALTRE CITTÀ

- **Università Alma Mater Studiorum, Bologna.** Corso di laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale.
- **Università degli Studi di Salerno, Salerno.** Cattedra di Sociologia dei Media Classici e Media Digitali.
- **Accademia di Belle Arti, Bari**
- **Istituto Marangoni, Firenze** – The School of Fashion and Art.



I PUNTI DI FORZA DEL PROGETTO

- Marie Claire stimola e coinvolge le nuove generazioni chiedendo di **raccontare come vivono e vedono il corpo femminile e i suoi mutamenti nel futuro.**
- Marie Claire svela attraverso questo pubblico **un'indagine su nuovi punti di vista**, tendenze, estetiche e poetiche sul tema del femminile e **ne promuove il dibattito;**
- Marie Claire fornisce a questi stessi giovani una **piattaforma unica di visibilità.**

Marie Claire lancia una sfida di analisi e racconto alle nuove generazioni: a quegli studenti di accademie e università che saranno le donne e gli uomini del futuro.

Obiettivo del progetto è di ricevere, da parte degli studenti coinvolti, letture originali e contemporanee sul tema “Il Corpo della Donna”.

Come: attraverso un **contest.**

Marie Claire coinvolgerà università e accademie di comunicazione, scuole di giornalismo, di regia, fotografia, moda, design.

Agli studenti - che potranno lavorare in gruppo - sarà chiesto di produrre un elaborato a partire proprio dal **soggetto del Corpo della donna**.

Ogni proposta dovrà mettere in luce una creatività e un punto di vista unico e originale.

Ogni corso di studio porta con sé competenze e attitudini differenti: nel caso di Scuole di Giornalismo potrà essere una produzione con una matrice più giornalistica, in altri più estetica, nel caso di Scuole di moda o fotografia.

OBIETTIVO: Scoprire nuovi talenti in grado di stupire e dar loro visibilità e voce.



TIPOLOGIA ELABORATI DA PRODURRE

Gli studenti delle scuole aderenti al progetto, dovranno produrre la loro visione, il loro studio su «Il Corpo della Donna» attraverso gli strumenti che più sono loro affini:

- **Video:** della durata massima di 2,30'
- **Racconto fotografico:** una gallery fotografica per raccontare il Corpo della Donna - massimo 20 foto -
- **Graphic Novel:** massimo 5 pagine
- **Progetto editoriale multimediale**
- **Racconto:** massimo 10.000 battute
- **Sceneggiatura:** massimo 6 pagine
- **Illustrazione**

CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- **Originalità**
- **Innovazione**
- **Stile**
- **Forza espressiva/Efficacia del messaggio**

STEP 1 – MAGGIO/ META' GIUGNO 2019 -> Consegna elaborati e selezione finalisti

Gli studenti dovranno **consegnare** i propri elaborati entro il **7 maggio**.

Tutti i progetti saranno visionati e selezionati da rappresentanti della **redazione di Marie Claire e dalla curatrice del progetto Erika Brenna** e valutati secondo i criteri precedentemente elencati.

Per ogni scuola sarà individuato un progetto finalista.

Tutti gli studenti finalisti avranno l'opportunità di essere selezionati per uno **stage di minimo 3 mesi presso Hearst Italia**.

STEP 2 –META' GIUGNO 2019 -> Presentazione progetti finalisti e selezione vincitori

Gli studenti o i gruppi di studenti finalisti saranno invitati a presentare la propria produzione ad una **giuria di qualità composta da professionisti del settore** (fotografi/sceneggiatori/registi/direttori creativi/scrittori...) durante un **evento dedicato**.

La giuria decreterà, tra i 20 progetti finalisti, i **3 progetti vincitori**:

1° classificato -> Premio in denaro dal valore di 2.500 euro

Possibilità di diventare GUEST EDITOR di Marie Claire stampa e web e TAKE OVER Instagram Marie Claire

2° e 3° classificato -> Possibilità di diventare GUEST EDITOR di Marie Claire stampa e web e TAKE OVER Instagram Marie Claire.

Gli elaborati selezionati avranno inoltre ampia visibilità attraverso la pubblicazione di parte di essi su Marie Claire, sul sito Marieclaire.it e sui relativi social network.

Il progetto Body Telling sarà uno speciale editoriale, on e off line, per tutto il periodo (gennaio 2019 – agosto 2019).

I contenuti dedicati (attualità, moda, bellezza, etc..) saranno trasversali all'interno di ogni numero cartaceo di Marie Claire mentre online saranno raggruppati all'interno di una collection dedicata sul sito Marieclaire.it.

La collection sarà inoltre integrata lungo tutto il periodo da video making-of realizzati dagli studenti delle scuole aderenti al progetto.

Tutti i contenuti promossi online saranno anche pubblicati sui profili social di Marie Claire.

Appuntamenti Speciali Stampa

**Gennaio
2019**

**Giugno
2019**

**Luglio
2019**

**Agosto
2019**

MC N.2/19

- Presentazione progetto
Body Telling

MC N.7

- Presentazione dei progetti
finalisti

MC N.8

- Racconto dei progetti
vincitori
- Reportage evento
premiazione

MC N.9

I vincitori diventano Guest
editor del numero

**TUTTI GLI APPUNTAMENTI PREVEDONO UN' ESTENSIONE DIGITALE.
HASHTAG UFFICIALE DEL PROGETTO: #MCBODYTELLING**

progetti

marie claire Bodytelling

Che cosa ci dice oggi il corpo delle donne? Il nostro osservatorio sui talenti, *Future Visions*, lancia per il 2019 una sfida ai ragazzi della Generazione Z che studiano arte e comunicazione: raccontare il loro punto di vista e una storia su questo tema. Lo faranno usando forme creative diverse e con massima libertà d'espressione. Noi li seguiremo con voi. Ogni mese

progetti

BODYTELLING È UN APPELLO diretto alla Generazione Z e ai suoi rappresentanti (i nati a cavallo del millennio) che nel prossimo futuro saranno professionisti della comunicazione e creativi, che oggi studiano nelle Scuole Universitarie eccellenti d'Italia. A loro chiediamo di immaginare, documentare, ritrarre o scrivere storie sul corpo della donna. Il nome del progetto deriva dalla parola *storytelling*, l'arte di raccontare storie, e crediamo che la sua forza sia dare voce ai ragazzi, al loro talento e visione attraverso gli strumenti narrativi della loro formazione.

L'obiettivo è capire in che modo si pensa oggi al corpo della donna e come lo si mette in scena. Un tema che appartiene al dna di *Marie Claire* da sempre.

Il percorso coinvolgerà 20 scuole (l'elenco, qui a destra). I ragazzi, maschi e femmine, lavoreranno su formati multimediali, video, fotografie, racconti e sceneggiature. Per ogni scuola sarà scelta un'opera finalista entro il mese di maggio. Evento finale a giugno dove saranno premiati i progetti più belli, emozionanti, innovativi. Info su: marieclaire.com/it/bellezza/bodytelling.

LA RICERCA (E LA SCOPERTA) del talento è una missione che contraddistingue *Marie Claire*. Dal 2013, con l'attività di *talent scouting Future Visions* (progetto di cui *Bodytelling* fa parte) *Marie Claire* stabilisce una vicinanza alle lettrici che aspirano alle professioni della moda e del cinema. Ogni anno cresce la motivazione a inventare occasioni per coinvolgere le più giovani che rientrano in quella che è definita Generazione Z. Anche se la sociologia ci dice che forse è più calzante chiamarla *True Gen*, Generazione Verità. Le loro priorità: essere sempre se stessi e generare dialogo dove c'è conflitto.

SARÀ DAVVERO ENTUSIASMANTE seguire, anche attraverso il nostro sito e i nostri profili social, le fasi del progetto e i ragazzi al lavoro, da soli o in team. Segnatevi l'hashtag. Noi siamo felici di tornare a scuola, e voi? *Davide Burchiellaro*

#MCBodytelling

LA CREATIVITÀ È QUI

- **Accademia del Lusso, Milano.**
Corsi Professionali, Post-diploma e Master in Fashion & Design.
- **Accademia di Belle Arti, Bari.**
- **Accademia di Brera, Milano.**
- **Domus Academy, Milano.**
- **IED - Istituto Europeo di Design - Milano.**
- **Istituto Italiano di Fotografia, Milano.**
- **Istituto Marangoni, Firenze.**
The School of Fashion and Art.
- **Istituto Marangoni, Milano.**
The School of Fashion.
- **LUISS Business School, Roma.**
Master in Media Entertainment, Major Writing School for Cinema & Television e Gestione della Produzione Cinematografica e Televisiva.
- **Mohole, Milano.**
Scuola di Cinema, Digital Art e Comunicazione.
- **NABA - Nuova Accademia di Belle Arti, Milano.**
Biennio Specialistico in Fashion and Textile Design, corso di Art Direction.
- **Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.**
Corso di Laurea Magistrale CIMO, Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse e insegnamento di Linguaggi e forme espressive dello spettacolo (LiMed).
- **Università degli Studi Link Campus University, Roma.**
- **Università degli Studi "L'Orientale", Napoli.**
- **Università degli Studi di Salerno, Salerno.**
Cattedra di Sociologia dei Media Classici e Media Digitali.
- **Università Alma Mater Studiorum, Bologna.**
Corso di laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale.
- **Università Federico II, Napoli.**
Dipartimento di Studi Umanistici.
- **Università IULM, Milano.**
Master biennale in Giornalismo.
- **Università Suor Orsola Benincasa, Napoli.**
Master in Cinema e Televisione.
- **Università La Sapienza, Roma.**
Corso di Laurea in Arti e Scienze dello Spettacolo.